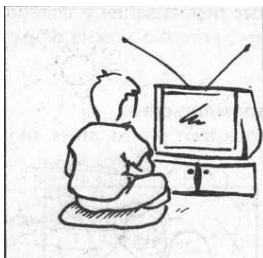


## Пакет «УТРО - ВЕЧЕР»



**НИЧЕГО ЛИШНЕГО  
ТОЛЬКО УТРЕННИЙ И ВЕЧЕРНИЙ ПРАЙМ!**

Целевая аудитория предложения: **аудитория 14 - 44**  
Максимальный охват за неделю: **315 450 тысяч контактов<sup>1</sup>**

Программа	Время выхода	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Программа	Время выхода	Сб	Вс
Новости «Утреннее ВОТЧТО»	07:00 – 08:47	2	2	2	2	2	В мире спорта Документальная линейка Интересное кино Знаки Зодиак	08:00 – 10:00	1	1
Ситком	17:00 – 19:30	1		1		1	Ситком Примечания ВОТЧТО было NIGHT LIFE Хабаровск	18:00 – 20:00	1	1
Новости	19:30 – 20:00	1	1	1	1	1				
Ситком ТНТ Комедия Дом-2	20:00 – 02:00	1	1	1	1	1	Большое кино Stand up Дом-2 Ночное кино	22:00 – 02:00	1	1
Количество выходов в день		5	4	5	4	5			3	3

### Стоимость размещения

Количество выходов за неделю	Цена за 1 секунду	Стоимость 1 недели за 10 сек. ролик, руб.
<b>29</b>	<b>117</b>	<b>33 930</b>

#### Примечания:

1. TNS Россия, показатель накопленный охват, декабрь 2014 г.
2. К данному предложению применяются сезонные коэффициенты.
3. Готовые ролики принимаются к прокату не позднее 3-х рабочих дней до начала рекламной кампании.
4. Хронометраж видеоматериалов должен быть кратным 5 сек. Если хронометраж не кратен пяти, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
5. Претензии по размещению рекламы принимаются до 18:00 следующего рабочего дня после выхода в эфир.
6. Применяется скидка РА.