

Пакет «ШАХМАТНЫЙ»

Максимальное количество выходов - максимальный эффект!
Еженедельный охват целевой аудитории более 315 450 человек⁸
Два варианта рекламного наступления по одной цене

Вариант размещения №1							
Время выхода	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
07:00-07:30	1		1		1		
07:30-08:00						1	
08:00-09:00		1		1			1
09:00-10:00	1		1		1		
11:00-12:00		1		1			
14:00-14:30	1	1	1	1	1		
16:00-18:00	1		1		1		
18:00-19:00		1		1		1	
19:00-19:30							1
19:30-20:00	1		1		1		
21:00-22:00		1		1			
22:00-23:00							
23:00-00:00	1		1		1		
00:00-00:30						1	1
00:30-01:00	1	1	1	1	1		
02:00-03:00	1		1		1		
04:00-05:00		1		1			
05:00-06:00	1		1		1		
Количество выходов	9	7	9	7	9	3	3

Вариант размещения №2							
Время выхода	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
07:00-07:30		1		1			
08:00-09:00	1		1		1		
09:00-10:00		1		1		1	1
10:00-11:00					1		
11:00-12:00	1		1		1		
14:00-14:30	1	1	1	1	1		
16:00-18:00		1		1			
18:00-19:00	1		1		1	1	
19:30-20:00		1		1			1
21:00-22:00	1		1		1		
22:00-23:00							
23:00-00:00		1		1			
00:00-00:30							
00:30-01:00	1	1	1	1	1	1	1
02:00-03:00		1		1			
03:00-04:00					1		
04:00-05:00	1		1		1		
05:00-06:00		1		1			
Количество выходов	7	9	7	9	9	3	3

Стоимость размещения

Количество выходов за неделю	Количество выходов в прайм	Цена за 1 секунду	Стоимость размещения 15 сек. ролика
47	10	88 руб.	62 040 руб.

Примечания:

1. К данному предложению применяются сезонные коэффициенты: март, апрель, май, октябрь – 1,1; ноябрь – 1,2; декабрь 1,3.
2. Готовые ролики принимаются к прокату не позднее 3-х рабочих дней до начала рекламной кампании.
3. Хронометраж видеоматериалов должен быть кратным 5 сек. Если хронометраж не кратен пяти, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
4. Претензии по размещению рекламы принимаются до 18:00 следующего рабочего дня после выхода в эфир.
5. По данным исследования TNS Россия. Метод измерения: электронный, с использованием ТВ-метров. Регион: г. Хабаровск. Размер базовой аудитории: 560,70 тыс. человек. Период измерения: декабрь 2014 г.
6. Применяется скидка РА.