

Пакет «АРХИТЕКТОР»

Вы сами «проектируете» свое эффективное продвижение!
Выбирайте время выхода и сроки размещения.
Это может быть один день или продолжительная рекламная кампания.

Временные интервалы

В одном интервале возможен только один выход ролика, но не менее 3-х выходов в день

Интервал	Время	Охват ⁸
«Утро»	06:00 – 10:00	25 560 человек
«Полдень»	10:00 – 13:00	35 590 человек
«Обед»	13:00 – 15:00	30 160 человек
«День»	15:00 – 18:00	59 600 человек
«Вечер»	18:00 – 23:00	128 000 человек
«Ночь»	23:00 – 06:00	45 830 человек

Стоимость размещения за день

Количество выходов	3 выхода	4 выхода	5 выходов	6 выходов
Стоимость за секунду	120	115	110	105
5 секунд	1 800	2 300	2 750	3 150
10 секунд	3 600	4 600	5 500	6 300
15 секунд	5 400	6 900	8 250	9 450
20 секунд	7 200	9 200	11 000	12 600

Больше выходов ролика - ниже стоимость его размещения!

Примечания:

1. К данному предложению применяется скидка РА.
2. При выборе «3 выходов в день» обязательным является размещение в блоке «Утро» или «Ночь».
3. Хронометраж видеоматериалов должен быть кратным 5 сек. Если хронометраж не кратен пяти, то расчет стоимости рекламной кампании будет производиться на основе хронометража, округленного в большую сторону до числа, кратного пяти.
4. Претензии по размещению рекламы принимаются до 18:00 следующего рабочего дня после выхода в эфир.
5. По данным исследования TNS Россия. Метод измерения: электронный, с использованием ТВ-метров. Регион: г. Хабаровск. Размер базовой аудитории: 566,70 тыс. человек. Период измерения: декабрь 2014 г. Параметр «охват» - сколько телезрителей посмотрело эфирное событие не менее одной минуты, при этом каждый зритель учитывается только 1 раз.